

Pressemitteilung

compeople AG zum vierten Mal als einer der besten Arbeitgeber im deutschen Mittelstand ausgezeichnet

Frankfurter IT-Dienstleister erhielt Top Job-Siegel für herausragende Arbeitgeberqualitäten / Wolfgang Clement überreichte Trophäe in Berlin

Frankfurt am Main, 20.02.2017 – Die compeople AG hat sich beim bundesweiten Wettbewerb „Top Job – Die besten Arbeitgeber im deutschen Mittelstand“ bereits zum vierten Mal unter den drei besten Top-Arbeitgebern platziert. Bei der „Top Job 2017“ erreichte der Frankfurter IT-Dienstleister mit seinen knapp 70 Mitarbeitern jetzt den zweiten Platz in seiner Größenklasse A (von neun bis 100 Mitarbeitern). Hierfür erhielt das Unternehmen am 17. Februar bei einem Festakt in Berlin das „Top Job“-Siegel vom ehemaligen Bundeswirtschaftsminister Wolfgang Clement. Der „Top Job“-Mentor würdigte damit die außergewöhnliche Unternehmenskultur der compeople AG, die sich in einer hohen Arbeitszufriedenheit niederschlägt. Dies bescheinigte die wissenschaftlich-basierte Mitarbeiterbefragung. Sie ist Kernstück der „Top Job“-Benchmarking-Analyse, die das Institut für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen realisiert hat.

Im bundesweiten „Top Job“-Arbeitgebervergleich hat die compeople AG vor allem in den Kategorien „Kultur & Kommunikation“ sowie „Mitarbeiterentwicklung & Perspektive“ überzeugt. Gründe hierfür sind, dass bei dem IT-Dienstleister kontinuierliche Weiterbildung, intensiver Wissensaustausch und individuelle Freiräume sowie ein kollegiales Miteinander einen hohen Stellenwert haben. Gleichzeitig stärken gemeinsame Aktivitäten das „Wir-Gefühl“.

So zeigen Geschäftsleitung und Vorgesetzte immer wieder auf, welche Qualifikationen künftig zum Beispiel in Programmiersprachen, im IT-Projektmanagement oder im Bereich User Experience im Unternehmen benötigt werden und ermutigen die Mitarbeiter, diese zu erwerben. Neben internen und externen Seminarangeboten unterstützen sie die Weiterentwicklung ihrer Mitarbeiter, indem sie zeitliche Ressourcen bereitstellen. So können die Mitarbeiter beispielsweise zehn Tage im Jahr für die Durchführung interner Mitarbeiterprojekte nutzen. Weiterhin fördern Geschäftsleitung und Vorgesetzte die Teilnahme der Mitarbeiter an IT-Konferenzen und ihre Vernetzung mit

Experten in Communities sowie Fachverbänden. Dazu gehört auch, dass die compeople AG innovative IT-Event-Formate dabei unterstützt, sich in Frankfurt zu etablieren. So stellt sie beispielsweise für die Durchführung des „Usability Testessen“ Räumlichkeiten an ihrem Firmenstandort bereit, sponsert die Bewirtung der Teilnehmer und ermutigt gleichzeitig ihre Mitarbeiter dazu, sich an den Tests, auch mit eigenen Software-Prototypen, zu beteiligen. Darüber hinaus sind aktuell für 2017 Hackathons in Kooperation mit namhaften IT-Unternehmen geplant.

Durch die vielfältigen Möglichkeiten, sich weiter zu entwickeln, und die zeitlichen Freiräume zum Experimentieren sowie Mitgestalten, sind die Mitarbeiter der compeople AG hoch motiviert. Sie bringen ihr neu erworbenes Know-how und ihre gewonnenen Erkenntnisse in den internen Fachaustausch ein. Hierfür nutzen sie u.a. die vierteljährlichen Mitarbeiterveranstaltungen oder das jährliche, mehrtägige Mitarbeiter-Kick-off. Diese gemeinsamen Aktivitäten sowie die Begeisterung der Mitarbeiter für neue Technologien, die sie für ihre Kunden in innovative IT-Lösungen umsetzen, zeichnen die lebendige Unternehmenskultur des IT-Dienstleisters aus. Sie bilden die Grundlage für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit sowie für ein starkes Zusammengehörigkeitsgefühl und schaffen damit eine hohe Arbeitszufriedenheit bei der compeople AG.

„Wir sind sehr stolz auf unsere erneute Auszeichnung als ‘Top-Job`-Arbeitgeber. Sie ist ein großes Lob unserer Mitarbeiter“, freut sich Jürgen Wiesmaier, Vorstand der compeople AG. „Die mehrmalige Teilnahme an den ‘Top Job`-Wettbewerben hat unser Bewusstsein allerdings auch dafür geschärft, dass unsere Arbeitgeberstärken ebenso wie unsere Unternehmenskultur dynamische Gebilde sind. Diese müssen im gemeinsamen Teamwork von Geschäftsleitung, Führungskräften und Mitarbeitern regelmäßig überprüft und weiterentwickelt werden“, bekräftigt Jürgen Wiesmaier sein Konzept für eine hohe Arbeitszufriedenheit. Dazu gehört auch, dass der Frankfurter IT-Dienstleister beständig sein umfassendes Paket an Zusatzleistungen für seine Mitarbeiter erweitert. Seit Beginn dieses Jahres bietet er ihnen beispielsweise flexible steuerbegünstigte Sachleistungen an. Weiterhin erhalten Mitarbeiter neben regelmäßigen Gesundheitschecks jetzt auch über die gesetzliche Regelung hinausgehende Leistungen im Krankheitsfall.

Zur „Top Job“

Die Wissenschaftler des Instituts für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen unter der Leitung von Prof. Dr. Heike Bruch befragten online die Personalleitung nach den eingesetzten HR-Methoden und -Instrumenten. Zum anderen führten sie eine Mitarbeiterbefragung durch, die zu zwei Dritteln das Endergebnis bestimmt. Ein Drittel zählt das HR-Instrumentarium.

Für die aktuelle „Top Job“-Runde hatten sich 102 mittelständische Firmen beworben. Davon wurden 80 Unternehmen mit dem Top Job-Siegel ausgezeichnet, 28 in der Größenklasse A (Unternehmen von neun bis 100 Mitarbeitern).

Der Unternehmensvergleich „Top Job“

Seit 2002 arbeiten mittelständische Unternehmen mit „Top Job“ an ihren Qualitäten als Arbeitgeber. Zu dem Projekt gehört auch ein Siegel, mit dem die besten Arbeitgeber ihre Stärken sichtbar machen. Die Organisation obliegt der zeag GmbH – Zentrum für Arbeitgeberattraktivität mit Sitz in Konstanz am Bodensee. Die wissenschaftliche Leitung des Benchmarkings haben Prof. Dr. Heike Bruch und ihr Team vom Institut für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen inne. Mentor des Projekts ist der Bundeswirtschaftsminister a. D. Wolfgang Clement.

Der Organisator

Das Zentrum für Arbeitgeberattraktivität (zeag) wurde 2015 neu gegründet. Unter dem Dach des Zentrums für Arbeitgeberattraktivität führt die frühere compamedia-Geschäftsführerin und zeag-Gründerin, Silke Masurat, die beiden Projekte „Ethics in Business“ und „Top Job“ weiter. zeag begleitet damit mittelständische Unternehmen, die auf den Gebieten Personalmanagement und unternehmerische Gesellschaftsverantwortung bereits Herausragendes leisten oder mittelfristig leisten möchten.

Zur compeople AG

Die compeople AG ist ein mittelständisches IT-Dienstleistungsunternehmen und Experte für IT-Systeme zur Vertriebsunterstützung. Zu diesen zählen moderne Desktop-Außendienstsysteme, Web- und Portalanwendungen sowie Beratungslösungen für Tablets und Smartphones. Ihre Kunden sind vorwiegend Unternehmen der Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche.

Sie unterstützt die compeople AG als Lösungspartner seit über 15 Jahren mit umfassenden Service-Leistungen. Diese beinhalten neben der Software-Entwicklung vor allem die Technologie- und -Architekturberatung sowie die Beratung hinsichtlich Usability und User Experience.

Für weitere Informationen zum Unternehmen besuchen Sie bitte die Website:

www.compeople.de

Pressekontakt:

compeople AG
Public Relations
Manuela Duft
Tel.: 069 - 27 22 18 0
E-Mail: Manuela.Duft@compeople.de