

Pressemitteilung

Die compeople AG hat gemeinsam mit der Deutschen Herzstiftung eine Notfall-App realisiert

Die neue App ist auf Tablet, Handy und Desktop lauffähig

Frankfurt am Main, 30.11.2021– Die compeople AG hat in enger Zusammenarbeit mit der Herzstiftung eine Notfall-App realisiert. Die benutzerfreundliche App vermittelt lebensrettende Informationen zum richtigen Verhalten bei Herzinfarkt und gibt eine Anleitung zur Herzdruckmassage bei plötzlichem Herzstillstand. Als Besonderheit ermöglicht die Anwendung den direkten Notruf 112 und somit keine lebensrettende Zeit verloren geht. Darüber hinaus bietet sie einen Herzinfarkt-Risikotest zur Ermittlung des persönlichen Risikoprofils. Die Notfall-App ist mit jedem Endgerät, das heißt Tablet, Handy und Desktop nutzbar. Sie steht ab sofort auf der Website der Deutschen Herzstiftung zum kostenlosen Download bereit: www.herzstiftung.de/app.

Mit der Bereitstellung der Notfall-App möchte die Deutsche Herzstiftung vor allem dazu beitragen, dass Laien die Hemmschwelle überwinden und im Notfall schnell und gezielt handeln, um Leben retten zu können. Gleichzeitig sollten Gesunde sowie Patienten, bei denen noch keine koronare Herzkrankheit diagnostiziert wurde, über den Herzinfarkt-Risikotest der App eine Einschätzung ihres persönlichen Herzinfarkt-Risikos erhalten sowie den Hinweis bekommen, ob eine ärztliche Untersuchung notwendig ist.

Bei der Realisierung der Notfall-App legte die Deutsche Herzstiftung großen Wert auf eine übersichtliche Bedienung und leichte Handhabbarkeit der Anwendung sowie auf die Einbindung gut verständlicher grafischer Abbildungen. Weiterhin sollte die App leicht zugänglich und auf allen Endgeräten lauffähig sein. „Mit der Realisierung einer benutzerfreundlichen, performanten Progressive Web App konnten wir diese unterschiedlichen Anforderungen erfolgreich umsetzen,“ sagt Frank Laskowski, Vorstand der compeople AG. „Es freut uns ganz besonders, dass wir die Deutsche Herzstiftung mit der neuen Notfall-App in ihrem breiten Engagement unterstützen können, über die Vorbeugung, Erkennung und Behandlung von Herzkrankheiten zu informieren.“

Die Notfall-App gliedert sich in die Herznotfall-Situationen „Brustschmerzen“ und „Bewusstlosigkeit“. In beiden Notfallsituationen wird mit Abbildungen und wenigen Fragen geklärt, ob Schmerzen im Brustkorb auf einen Herzinfarkt hindeuten oder eine akute Bewusstlosigkeit, hervorgerufen durch einen Herzstillstand, vorliegt. Ist letzteres der Fall, erhalten Helferinnen und Helfer die Anleitung zur schrittweisen Durchführung der Herzdruckmassage sowie zur Anwendung des automatisierten externen Defibrillators (AED). In der App ist zu

dem ein Herzinfarkt-Risikotest enthalten. Hier wird das persönliche Risikoprofil anhand von zu beantwortenden Fragen und der erreichten Punktzahl ermittelt. Am Ende steht das Ergebnis mit einer Einordnung des Risikos und entsprechenden Ratschlägen.

Die Deutsche Herzstiftung hat die Notfall-App zum kostenlosen Download mit Anleitungen zur Installation ab sofort auf ihrer Website bereitgestellt.

Über die compeople AG

Die compeople AG ist ein mittelständisches IT-Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main. Getreu ihres Mottos „crafting solutions“ realisiert sie individuelle Geschäftsanwendungen, die auf die spezifischen Anforderungen ihrer Kunden zugeschnitten sind. Zu den Anwendungen gehören Web-Anwendungen, Portale, mobile Beratungslösungen und Desktop-Außendienstsysteme.

Als IT-Lösungspartner begleitet die compeople AG ihre Kunden über den gesamten Software-Lebenszyklus hinweg. Sie bietet ihnen darüber hinaus umfassende Services wie die Beratung zu IT-Architektur und -Technologie sowie User Experience. Hierfür bringt sie ihr hohes technisches Know-how, einen breiten Technologie-Stack als Entwicklungsbasis, ein tiefes fachliches Verständnis und über 20 Jahre Entwicklungserfahrung mit.

Weiterführende Informationen stehen unter www.compeople.de zur Verfügung.

Pressekontakt:

compeople AG

Unternehmenskommunikation

Manuela Duft

Tel.: 069 27 22 18 26

E-Mail: Manuela.Duft@compeople.de