

## Pressemitteilung

### **compeople AG ist erneut Gastgeber des Usability Testessens in Frankfurt am Main**

#### **Modernes Eventformat kommt gut an in der Mainmetropole**

**Frankfurt am Main, 31.05.2016** – Die compeople AG, IT-Dienstleister und Experte für innovative Vertriebslösungen, unterstützt bereits zum zweiten Mal das Usability Testessen, das am 30. Juni in Frankfurt stattfindet. Für die Teilnehmer stellt sie an ihrem Firmensitz Räumlichkeiten zur Verfügung und sorgt für die Verpflegung. Der mehrstündige Event startet am Abend um 19 Uhr. Interessierte können sich über die Website des Veranstalters [www.usability-testessen.de/frankfurt](http://www.usability-testessen.de/frankfurt) anmelden.

Das moderne Veranstaltungsformat, das 2014 erstmals in Darmstadt durchgeführt wurde, stößt in Frankfurt auf wachsendes Interesse bei Entwicklern, Designern und Usability-Experten. IT-Lösungen in allen Entwicklungsstadien bereitstellen und in lockerer Atmosphäre testen zu können, kommt auch hier gut an. So werden seit 2015 Usability Testessen im festen Turnus durchgeführt und sind meist schon kurze Zeit nach Ankündigung überbucht. Die compeople AG möchte dazu beitragen, dass sich der Event in der Mainmetropole weiter etabliert und heißt daher Organisatoren und Teilnehmer erneut in ihren Räumlichkeiten willkommen.

„Das Usability Testessen verbindet eines der zentralen Themen des digitalen Zeitalters – nämlich die Benutzungsfreundlichkeit von IT-Anwendungen – mit einer höchst innovativen Form, Wissen auszutauschen und schnell weiter zu entwickeln“, sagt Jürgen Wiesmaier, Vorstand der compeople AG. „Wir freuen uns daher, dass wir durch das Sponsoring der Veranstaltung sowie die Teilnahme unserer Mitarbeiter am Event dazu beitragen können, diese neue Kultur des gemeinsamen Generierens von Fachwissen aktiv mitzugestalten und voranzutreiben.“

Sieben Usability Testessen haben bislang in Frankfurt stattgefunden. Die Creative Commons-Lizenz, mit der das Eventformat versehen ist, erleichtert seine bundesweite Verbreitung. So werden Usability Testessen neben Frankfurt und Darmstadt mittlerweile auch in Aachen, Erfurt, München, Mainz und Wiesbaden durchgeführt.

### **Zur compeople AG**

Die compeople AG ist ein mittelständisches IT-Dienstleistungsunternehmen und Experte für IT-Systeme zur Vertriebsunterstützung. Ihre Kunden sind vorwiegend Unternehmen der Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche. Für sie realisiert die compeople AG seit über 15 Jahren individuelle IT-Lösungen für Desktop, Web und Mobile Devices, die sich durch eine hohe Benutzungsfreundlichkeit und Performance auszeichnen. Zu diesen zählen moderne Desktop-Außendienstsysteme sowie Beratungslösungen für Tablet und Smartphone.

Mit ihren innovativen IT-Lösungen unterstützt die compeople AG den Vertrieb ihrer Kunden gezielt dabei, auch in Zukunft als Treiber einer positiven Geschäftsentwicklung zu wirken und im digitalen Zeitalter einen Vorsprung zum Wettbewerb zu erzielen. Hierzu stellt sie ein breites Service-Portfolio bereit, das neben der Software-Entwicklung vor allem die Technologie- und -Architekturberatung sowie die Beratung hinsichtlich Usability und User Experience umfasst.

Im deutschen Markt gehört die compeople AG zu den führenden Unternehmen, wenn es um die Realisierung vertriebsunterstützender IT-Systeme für den Versicherungs- und Finanzdienstleistungssektor geht. Zu ihren jüngsten Erfolgen zählt eine anspruchsvolle iPad-Beratungs-App. Diese wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, zuletzt mit dem „Service-Innovationspreis 2015“ durch das internationale Marktforschungsinstitut YouGov.

Für weitere Informationen zum Unternehmen besuchen Sie bitte die Website:

[www.compeople.de](http://www.compeople.de)

### **Pressekontakt:**

compeople AG  
Public Relations  
Manuela Duft  
Tel.: +49 (0)69 - 22 27 18-26  
Mobil: +49 (0)176 - 62 07 26 10  
E-Mail: [mdu@compeople.de](mailto:mdu@compeople.de)

## Hintergrundinformationen zum Usability Testessen

Das Usability Testessen zeichnet sich dadurch aus, dass Entwickler und Nutzer aus unterschiedlichen beruflichen Umfeldern an einem Tisch zusammen kommen, um in lockerer Atmosphäre Prototypen, Websites und Apps vor ihrer Veröffentlichung auf ihre Gebrauchstauglichkeit zu testen. Hierzu stellen einige Teilnehmer ihre aktuellen Projekte zur Verfügung. Die übrigen Teilnehmer testen, an welchen Stellen Schwierigkeiten bei der Benutzung dieser Projekte auftreten. Hierzu werden verschiedene Teststationen aufgebaut und dort sechs Testrunden von jeweils zwölf Minuten durchgeführt.

Um Usability-Probleme schnell und einfach zu identifizieren, setzen die Teilnehmer die "Thinking-aloud-Methode" ein. So erhält der Tester eine Aufgabe, die er mit Hilfe des Testobjekts, das ein anderer Teilnehmer bereitstellt, lösen soll. Hierbei spricht er die einzelnen Schritte seines Vorgehens laut aus. Der Bereitsteller des Testobjektes notiert währenddessen die wichtigsten Erkenntnisse. Er kann im Anschluss Rückfragen zu den aufgetretenen Problemen stellen und sich die Stärken und Schwächen seines Produkts erklären lassen.

Vom Usability Testessen profitieren alle Teilnehmer gleichermaßen: Die einen lernen in den Testrunden neue Anwendungen kennen. Die anderen erhalten ein ehrliches Feedback, wie sie ihr Produkt hinsichtlich Usability weiter optimieren können. Die Begrenzung auf maximal 40 Teilnehmer ermöglicht darüber hinaus allen ein effizientes Arbeiten sowie einen lockeren Austausch bei Essen und Getränken zum Start des Events. Das Feedback der Teilnehmer ist allerdings nicht nur zu den Testobjekten gefragt, sondern auch zum Ablauf des Events und fließt in die Weiterentwicklung des Veranstaltungskonzepts ein. So bleibt das Eventformat lebendig und innovativ.

Weitere Informationen zum Event finden Sie unter: <https://usability-testessen.de>

Alle Details über die Lizenz stehen bereit unter:

<https://www.qundq.de/usability-testessen-expansion-creative-commons/>