



Als erster Finanzvertrieb geht die **Deutsche Vermögensberatung (DVAG)** mit dem iPad sowie drei gemeinsam mit der **Compeople** entwickelten „Apps“ neue Wege in der Kundenberatung und der Vertriebsunterstützung. 1.000 Geräte wurden unmittelbar zum Verkaufstart des iPads in Deutschland geordert. Im Vordergrund steht deren Nutzung als Präsentations- und Beratungsinstrument. Genauso wichtig sind aber auch die Kommunikationsmöglichkeiten über die vielfältigen Social-Media-Kanäle, die die DVAG im Internet aufgebaut hat

---