



28. Januar 2010

Pressemitteilung

compeople AG ist „Arbeitgeber des Jahres“

Wolfgang Clement verleiht dem Frankfurter IT-Unternehmen für seine beispielhafte Personalarbeit den „Top Job“-Hauptpreis

Frankfurt – Die compeople AG erhält in diesem Jahr den Hauptpreis des bundesweiten, branchenübergreifenden Unternehmensvergleichs „Top Job“ in der Größenklasse der Betriebe mit 101 bis 500 Mitarbeitern. Die gleichnamige Wirtschaftsinitiative ermittelt und honoriert bereits seit acht Jahren vorbildliche Personalarbeit in mittelständischen Unternehmen. Besonders beeindruckt hat die Jury die herausragende Kommunikationskultur des IT-Unternehmens, die den Mitarbeitern große Freiräume zur aktiven Mitgestaltung der Unternehmenskultur bietet und sie zugleich in fachlich-strategische Entscheidungen einbindet. Bundeswirtschaftsminister a. D. Wolfgang Clement überreicht den Hessen diesen Donnerstagabend bei einem Festakt im Landschaftspark Duisburg-Nord die renommierte Auszeichnung. Der Preis wird von Jürgen Wiesmaier, Vorstand der compeople AG, entgegengenommen.

Der Mentor der Mittelstandsinitiative würdigt damit die herausragenden Leistungen von compeople in den Bereichen „Führung & Vision“, „Motivation & Dynamik“, „Kultur & Kommunikation“, „Mitarbeiterentwicklung & -perspektive“, „Familienorientierung & Demografie“ sowie „Internes Unternehmertum“. Der Betrieb hat zum zweiten Mal in Folge am bundesweiten „Top Job“-Benchmarkingprojekt teilgenommen und wurde 2009 bereits als bester „Top Job“-Arbeitgeber in Hessen ausgezeichnet.

„Vor allem die starke systematische Einbindung aller Mitarbeiter in Entscheidungen und die Entwicklung des Unternehmens ist vorbildlich“, fasst Jurymitglied Dr. Walter Döring, Wirtschaftsminister des Landes Baden-Württemberg a. D., das Votum des Gremiums zusammen. „Daneben bietet compeople seiner Belegschaft vielfältige teambildende Maßnahmen und eine sehr gute Familienorientierung. Das alles hat in Frankfurt dazu geführt, dass sich die Mitarbeiter sehr stark mit `ihrem´ Unternehmen identifizieren.“ So werden bei dem 104-köpfigen Betrieb, der in erster Linie Außendienst- und Vertriebssysteme für Finanzdienstleister realisiert, die Mitarbeiter in fachlich-strategische Entscheidungen, wie zum Einsatz neuer Technologien in der Softwareentwicklung, eingebunden. Gleichzeitig erhalten sie Freiräume, um die Unternehmenskultur aktiv weiterzuentwickeln. Dies geschieht in Mitarbeiter-Workshops, die compeople als feste Einrichtung im Unternehmen etabliert hat. Hier werden aktuelle Themen besprochen und erarbeitet, so z. B. wie sich der interne Fachaustausch und die gegenseitige Unterstützung der Mitarbeiter in

Ansprechpartnerin
compeople AG
Manuela Duft
Untermainanlage 8
60329 Frankfurt
Telefon: 069 272218-26
Telefax: 069 272218-22
E-Mail:
mdu@compeople.de

Ansprechpartnerin
compamedia
Silke Masurat
Telefon: 07551 94986-34
Telefax: 07551 94986-39
E-Mail:
masurat@compamedia.de
www.compamedia.de



Sperrklausel: Bitte nicht vor Donnerstag, 28. Januar 2010, 17.30 Uhr veröffentlichen!

Aktuelles Bildmaterial unter masurat@compamedia.de oder 07551 94986-34



Anpassung an die aktuelle Unternehmensentwicklung weiter verbessern lassen. Zudem fördern die Frankfurter gezielt die Weiterentwicklung der Mitarbeiter, investieren jedes Jahr hohe Summen in die interne und externe Weiterbildung und stellen ihre Mitarbeiter entsprechend von ihren Aufgaben frei. Schließlich belegt compeople, dass sich Arbeitgeberqualität und Wirtschaftlichkeit nicht ausschließen müssen: Das Unternehmen weist für die vergangenen drei Jahre konsequent einen stabilen Gewinn vor Zinsen und Steuern auf. 2009 hat der Mittelständler trotz Wirtschaftskrise attraktive IT-Großprojekte akquiriert, neue Mitarbeiter eingestellt und weiteres Wachstum erzielt.

Das IT-Unternehmen hatte sich erfolgreich dem strengen zweistufigen Verfahren des Instituts für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen gestellt. Dabei bewertet Institutsdirektorin Prof. Dr. Heike Bruch die Managementinstrumente der Teilnehmer im Personalbereich und führt eine detaillierte Mitarbeiterbefragung durch. Außerdem verpflichtete sich das Unternehmen zu einem fairen Umgang mit seinen Mitarbeitern auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten und unterzeichnete den „Top Job“-Ehrenkodex.

Vorstand Jürgen Wiesmaier: „Von der Auszeichnung erhoffen wir uns, dass wir als mittelständisches IT-Unternehmen mit herausragenden Entwicklungsperspektiven für die Mitarbeiter bundesweit bekannter werden und erfahrene Softwareentwickler sowie junge IT-Nachwuchskräfte dafür begeistern können, sich bei uns zu bewerben.“

Alle „Top Job“-Unternehmen werden auf der Website www.topjob.de und in dem von Bruch und Clement herausgegebenen Buch „TOP JOB – Die besten Arbeitgeber im Mittelstand“ präsentiert. Organisiert wird die Initiative von der Überlinger Mittelstandsexpertin compamedia GmbH. Für die nächste Runde können sich interessierte Unternehmen ab sofort unter www.topjob.de bewerben, Teilnahmeschluss ist am 30. April 2010.

Mentor, Kooperationspartner und wissenschaftliche Leitung
Mentor des Projekts ist Bundeswirtschaftsminister a. D. Dr. h. c. Wolfgang Clement. Partner sind die Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft GmbH, GESAMTMETALL, HESSENMETALL, die HRblue AG, HRM.de, die Kienbaum Consultants International GmbH, meinestadt.de, die Schindlerhof Klaus Kobjoll GmbH, die SchmidtColleg GmbH & Co. KG, der Unternehmerverband Frankfurt Rhein-Main e. V., die Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände e. V., die Zukunft Personal sowie die Süddeutsche Zeitung. Die wissenschaftliche Leitung liegt bei Prof. Dr. Heike Bruch, Professorin und Direktorin am Institut für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen. Sie hat sich insbesondere auf den Gebieten Change-Management und Leadership einen prominenten Namen gemacht.

Der Organisator: compamedia GmbH
compamedia hat sich auf die Organisation von Benchmarkingprojekten für den Mittelstand und den Aufbau mittelständischer Netzwerke spezialisiert. Das Unternehmen aus Überlingen am Bodensee realisiert das Arbeitgeberbenchmarking „Top Job – Die besten Arbeitgeber im Mittelstand“, das Innovationsprojekt „Top 100 – Die 100 innovativsten Unternehmen im Mittelstand“ sowie „Ethics in business – Vorreiter ethischen Handelns“.

Den Text in digitaler Form gibt es unter masurat@compamedia.de. Allgemeines Bildmaterial von der Veranstaltung ist ab Freitag, 29. Januar, im Pressebereich von www.topjob.de erhältlich. Bildmaterial des ausgezeichneten Unternehmens hält Ihr dortiger Ansprechpartner für Sie bereit.

Ansprechpartnerin
compeople AG
Manuela Duft
Untermainanlage 8
60329 Frankfurt
Telefon: 069 272218-26
Telefax: 069 272218-22
E-Mail:
mdu@compeople.de

Ansprechpartnerin
compamedia
Silke Masurat
Telefon: 07551 94986-34
Telefax: 07551 94986-39
E-Mail:
masurat@compamedia.de
www.compamedia.de

