

Pressemitteilung

compeople AG als Top-Innovator ausgezeichnet

Frankfurter IT-Unternehmen überzeugt durch hohen Innovationserfolg

Frankfurt, 26. Juni 2009 – Die compeople AG gehört zu den hundert innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands. Dies ist das Ergebnis des renommierten, bundesweiten Unternehmensvergleichs „Top 100“. Hier überzeugte das Frankfurter IT-Unternehmen mit einem maßgeschneiderten Innovationsmanagement. Lothar Späth, Mentor des Benchmarkingprojekts, überreicht dem Frankfurter IT-Unternehmen an diesem Freitagabend im Rahmen eines Festaktes das Gütesiegel „Top 100“.

Für die Ehrung mit dem „Top 100“-Gütesiegel hat das Frankfurter IT-Unternehmen erfolgreich ein strenges zwei-stufiges Verfahren der Wirtschaftsuniversität Wien durchlaufen. In drei von fünf Kategorien gelang der compeople AG gleich bei ihrer ersten Teilnahme der Sprung in die Riege der „Top 10“. Zu diesen Bereichen zählen „Innovationsklima“, „Innovative Prozesse und Organisation“ sowie „Innovationsmarketing“.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung als Top-Innovator und die damit zum Ausdruck gebrachte Anerkennung unseres hohen Innovationserfolgs“, so Christian Glanz, Vorstand der compeople AG. „Unsere Innovationsperformance ist ein entscheidender Bestandteil unserer Geschäftsstrategie. So ist es uns durch beständige sowie hervorragende Innovationsleistungen auch in diesem wirtschaftlich schwierigen Jahr wieder erfolgreich gelungen, attraktive Projekte zu akquirieren, neue Mitarbeiter einzustellen und weiter zu wachsen.“

Kerngeschäft der compeople AG - die in diesem Jahr bereits als bester hessischer „Top Job“-Arbeitgeber ausgezeichnet wurde - ist das Realisieren von zukunftsweisenden IT-Lösungen. Getreu dem Firmenmotto „technology in motion“ beschäftigen sich ihre Mitarbeiter kontinuierlich mit neuen Informationstechnologien, bewerten diese kritisch, entwickeln sie weiter und setzen sie entsprechend der unterschiedlichen Kundenanforderungen in individuelle IT-Systeme um. Den Rahmen für diese erfolgreichen Innovationsaktivitäten bietet die lebendige Unternehmenskultur der compeople AG. So haben kontinuierliche Weiterbildung und interner Wissenstrans-

fer, wie z.B. durch Vortragsreihen der Mitarbeiter zu IT-bezogenen und IT-übergreifenden Themen im Rahmen des zwei-monatlich stattfindenden „compeople developer day“ einen hohen Stellenwert. Ebenso erhalten die Beschäftigten Freiräume, um in einer der international führenden Open Source Communities mitzuarbeiten. Dort hat die compeople AG ein eigenes Projekt, „Eclipse Riena“ initiiert, mit dem sie die Weiterentwicklung einer bedeutenden Entwicklungsplattform im Open Source Bereich maßgeblich mit vorantreibt.

Die Innovationsaktivitäten der compeople AG konzentrieren sich allerdings nicht allein auf die Technologie, sondern umfassen ebenso ein professionelles Innovationsmanagement und -marketing. So legt das Unternehmen großen Wert darauf, seine Kunden bereits in frühen Phasen des Innovationsprozesses als Ideengeber einzubeziehen und sie bei der Implementierung einer neuen IT-Lösung durch seine Mitarbeiter vor Ort zu unterstützen. Im Marketing nutzt die compeople AG moderne Formen der Zusammenarbeit, wie z.B. Webinare, an denen auch Kunden und Interessenten aus Europa, den USA und Asien teilnehmen.

„Wir setzen unser Innovationspotenzial in beachtliche Innovationserfolge um“, unterstreicht Jürgen Wiesmaier, Vorstand und CTO der compeople AG. „So wird beispielsweise unsere Smart Client Plattform (SCP) bei führenden Unternehmen der Finanzdienstleistungsbranche eingesetzt und ist als die innovativste Lösung für Außendienstsysteme im Markt bekannt.“

Die erfolgreiche Umsetzung innovativer Technologien in kundenorientierte IT-Systeme spiegelt sich auch in der positiven wirtschaftlichen Entwicklung des Unternehmens wider. So ist die compeople AG seit ihrer Gründung im Jahr 1999 stetig gewachsen und hat 2008 mit über 100 Mitarbeitern einen Umsatz von cirka 14 Millionen Euro erzielt. Die realisierten Innovationen trugen entscheidend zu diesem positiven Ergebnis bei und haben dem IT-Unternehmen zugleich einen Platz an der Spitze der Technologieführer für innovative Außendienstsysteme im deutschsprachigen Raum gesichert.

Zur compeople AG

Die compeople AG ist ein mittelständisches IT-Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main. Ihre Kernkompetenz ist das Realisieren von innovativen Außendienst- und Vertriebssystemen für Finanzdienstleister sowie von Rich Client-Anwendungen für Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Darüber hinaus gestaltet die compeople AG als aktives Mitglied der Eclipse Foundation die Weiterentwicklung der Eclipse Rich Client Plattform durch das Projekt Riena maßgeblich mit.

Schwerpunkt ihres durchgängigen Service-Angebots ist die Software-Entwicklung mit Java und Open Source. Darüber hinaus berät das IT-Dienstleistungsunternehmen rund um IT-Architekturen und Agile Projektmethoden.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: www.compeople.de

Mentor und Kooperationspartner

Mentor des Projekts ist Lothar Späth. Projektpartner sind die Bayern Innovativ Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer mbH, die Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e. V., das RKW – Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V., der Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (VDE) sowie der Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Medienpartner ist die Süddeutsche Zeitung.

Wissenschaftliche Leitung

Die wissenschaftliche Leitung liegt bei Dr. Nikolaus Franke, Professor für Entrepreneurship und Innovation an der Wirtschaftsuniversität Wien. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Entrepreneurship, Innovationsmanagement und Marketing. Er ist einer der weltweit führenden Experten für User-Innovation.

Der Organisator: compamedia GmbH

compamedia hat sich auf die Organisation von Benchmarkingprojekten für den Mittelstand und den Aufbau mittelständischer Netzwerke spezialisiert. Der Fokus der Agentur liegt auf der medienwirksamen Begleitung der Projekte, für die wissenschaftliche Umsetzung zeichnen fachlich kompetente Partner verantwortlich. Neben dem Innovationsprojekt „Top 100“ realisiert compamedia zwei weitere angesehene Projekte zur Mittelstandsförderung: das Arbeitgeberbenchmarking „Top Job“ unter der Mentorschaft von Wolfgang Clement sowie „Ethics in Business“ mit Ulrich Wickert als Fürsprecher.

Für weitere Informationen besuchen Sie die Website: www.compamedia.de

Pressekontakt:

compeople AG
Unternehmenskommunikation
Manuela Duft
Mobil: +49 (0) 176-62072610
E-Mail: mdu@compeople.de